NOMBRE DEL INSTRUCTOR: LAURA PIEDAD RODRÍGUEZ AGATÓN
CÉDULA: 52.409.370
CORREO ELECTRÓNICO: lprodriguez3904@misena.edu.co
NÚMERO CELULAR: 3112327780

MES	PROGRAMA	FICHA	HORARIO	DIAS DE FORMACIÓN	MUNICIPIO /AMBIENTE	HORAS	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
MAYO	GESTIÓN DE MERCADOS	2104687	19:00 a 22:00	L M M J V S	VIRTUAL	42	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	Estructurar estrategias de mercadeo orientadas a garantizar mercadeo responsable, según indicadores de gestión.	Elaborar el pan de Acción de Mercadeo	Programación de Plan de Mercadeo del Producto o Servicio
	GESTIÓN DE MERCADOS	2281662	9:00 a 12:00	L M M J V S	VIRTUAL	60	Diseñar el proyecto de la investigación de mercados de acuerdo con los objetivos y metas de la Investigación.	Seleccionar el método de investigación que genere resultados esperados para la transformación del contexto social, según el tipo de investigación y los objetivos formulados	Definir el proceso de investigación según la naturaleza del producto y/o servicio.	AP02-EV03-: "Definición del Problema de Investigación- Parte 2".
	GESTIÓN DE MERCADOS	2282211	12:00 a 15:00	L M M J V S	VIRTUAL	60	Diseñar el proyecto de la investigación de mercados de acuerdo con los objetivos y metas de la Investigación.	Seleccionar el método de investigación que genere resultados esperados para la transformación del contexto social, según el tipo de investigación y los objetivos formulados	Definir el proceso de investigación según la naturaleza del producto y/o servicio.	AP02-EV03-: "Definición del Problema de Investigación- Parte 2".
				L M M J V S						
				L M M J V S						
				L M M J V S						

				L	M	M	J	V	S				
				L	M	M	J	V	S				
				L	M	M	J	V	S				
	TOTAL HORAS ABRIL										162		